

Un master sul Sustainability Management

Formare figure professionali in grado di governare i processi di cambiamento delle imprese, legati alla crescente importanza dei criteri ESG, della finanza sostenibile e della trasformazione digitale è l'obiettivo del [Master in Bilancio e Amministrazione Aziendale – verso il Sustainability Management](#) promosso dall'**Università di Pisa**.

Intervista al Direttore del Master il professor **Roberto Verona**.

Professore, cosa si intende per “verso il Sustainability Management”?

L'espressione “**verso il Sustainability Management**” sintetizza l'obiettivo del Master: **accompagnare i partecipanti verso una visione evoluta della gestione aziendale**, nella quale **sostenibilità, strumenti manageriali e innovazione digitale** sono pienamente integrati.

Il Master prepara **professionisti capaci di comprendere e governare i processi di cambiamento** che stanno interessando le imprese, in un contesto caratterizzato dalla crescente rilevanza dei **criteri ESG**, dalla **finanza sostenibile** e dalla **trasformazione digitale**.

La **sostenibilità** è affrontata come una **dimensione strutturale della strategia e della gestione aziendale**, integrata con **solide competenze nell'analisi dei dati**, nella **digitalizzazione dei processi** e nell'**utilizzo di strumenti tecnologici avanzati** a supporto delle **decisioni manageriali**.

Come si sviluppa il percorso didattico del Master?

Il **Master Bilancio e Amministrazione Aziendale – verso il Sustainability Management** è strutturato come un **percorso progressivo**, che accompagna gli studenti dall'introduzione ai **fondamenti del business** fino alle più recenti applicazioni della **sostenibilità**, della **finanza sostenibile** e delle **tecnologie digitali**.

Il Master è articolato in **20 moduli**, ciascuno composto da **due lezioni**. Tutte le attività didattiche si svolgeranno **in modalità online**, ad eccezione dell'evento conclusivo del Master, il “**BAASM Impact Day**”: un incontro in presenza con aziende e professionisti, finalizzato a favorire il networking e il confronto con il mondo del lavoro, che si terrà presso il **Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa**.

Il calendario si apre con un **modulo di introduzione al business aziendale**, volto a fornire una **visione complessiva del fenomeno impresa**, delle **logiche strategiche** e delle **dinamiche competitive**. In questa fase iniziale vengono poste le **basi concettuali** per comprendere il funzionamento delle organizzazioni e il contesto in cui operano. Subito dopo, il percorso introduce in modo esplicito il tema della **trasformazione digitale**, analizzando come la **digitalizzazione** stia modificando **modelli di business, processi organizzativi e modalità di creazione del valore**. Le **tecnologie digitali** vengono così presentate fin dall'inizio come un **plafond comune** che attraversa tutte le aree del Master.

Il calendario prosegue con i moduli dedicati al **sistema finanziario** e al **fabbisogno di finanziamento dell'impresa**, fornendo agli studenti gli strumenti per comprendere il **rapporto tra imprese e mercati finanziari**, le **fonti di finanziamento** e le **logiche alla base delle decisioni finanziarie**. Questi contenuti rappresentano un **passaggio chiave** per comprendere, in seguito, l'evoluzione verso la **finanza sostenibile**.

Successivamente, il percorso entra nel cuore dell'**amministrazione aziendale** con i moduli su **bilancio, contabilità e controllo di gestione**. Gli studenti acquisiscono competenze nella **costruzione, lettura e interpretazione del bilancio**, nella **misurazione delle performance economico-finanziarie** e nei **sistemi di programmazione e controllo**. In questa fase viene valorizzato l'**approccio data-driven**, con riferimento all'uso di **strumenti digitali avanzati** e alle **applicazioni dell'intelligenza artificiale** a supporto dell'analisi e delle decisioni manageriali.

A partire da queste basi il master sviluppa i temi della **sostenibilità** in modo **organico e progressivo**, seguendo una traiettoria che accompagna gli studenti dal **quadro di riferimento normativo** fino alle **applicazioni operative e digitali**. Il percorso si apre con un **modulo di inquadramento giuridico della sostenibilità**, che fornisce le **basi normative e regolamentari**, con particolare attenzione al **contesto europeo** e all'**impatto delle regole** sulle scelte strategiche e organizzative delle imprese. In questa fase gli studenti comprendono come la sostenibilità non sia solo un **obiettivo etico**, ma un **vincolo** e al tempo stesso un'**opportunità gestionale**.

A partire da questo quadro, il Master affronta in modo articolato il tema della **finanza sostenibile**, analizzandone i **fondamenti teorici**, il **quadro regolatorio** e le **principali applicazioni operative**. Il percorso approfondisce il ruolo degli **investimenti SRI**, l'**integrazione dei criteri ESG** nei processi economico-finanziari, le **strategie di investimento sostenibile** e le principali **tipologie di strumenti e mercati della finanza sostenibile**, dai **Sustainable Bonds** ai **fondi SRI**, con attenzione alle criticità legate alla **regolamentazione** e al **greenwashing**.

Il percorso prosegue con i moduli dedicati all'**organizzazione e alla governance sostenibile**, nei quali la sostenibilità è analizzata come **dimensione integrata dei modelli organizzativi** e dei **sistemi di controllo**. In questa fase viene valorizzato il ruolo della **digitalizzazione dei processi organizzativi**, dei **sistemi informativi aziendali** e delle **piattaforme digitali a supporto della governance**, che consentono un **monitoraggio continuo delle performance** e un **migliore coordinamento delle decisioni strategiche**.

Successivamente, il Master approfondisce i temi della **produzione sostenibile e dell'economia circolare**, affrontando le modalità con cui le imprese possono progettare e gestire **processi produttivi efficienti, responsabili e orientati alla creazione di valore nel lungo periodo**. L'attenzione è rivolta al legame tra **sostenibilità, innovazione e competitività**, anche attraverso l'adozione di **soluzioni tecnologiche e digitali** nei processi produttivi.

Il percorso si concentra poi sulla **rendicontazione della sostenibilità**, analizzando i modelli di **reporting non finanziario e integrato**. In questa fase emerge con chiarezza il ruolo delle **tecnologie digitali** nella **raccolta, gestione e analisi dei dati ESG**, fondamentali per garantire **trasparenza informativa e accountability** nei confronti degli stakeholder. Le lezioni valorizzeranno la **digitalizzazione come fattore abilitante trasversale**. Le **tecnologie digitali** e le **applicazioni di intelligenza artificiale** sono presentate come strumenti essenziali per integrare **sostenibilità, finanza e gestione aziendale**, rafforzando l'apertura del Master all'**innovazione** e alle più recenti evoluzioni della **trasformazione digitale**. All'interno di questo **percorso**, e in continuità con l'integrazione tra sostenibilità, finanza e digitalizzazione, si inserisce il focus sull'utilizzabilità dei dati ESG nelle valutazioni/analisi finanziarie, che rappresenta oggi una componente centrale dell'evoluzione della **finanza responsabile**. Il modulo analizza il **valore del dato ESG** nei processi di **valutazione economico-finanziaria**, nelle **decisioni di investimento** e nella **gestione del rischio**, valorizzando l'utilizzo delle **tecnologie digitali per l'ESG data analytics**.

Il percorso è arricchito da **numerosi testimonianze aziendali** e **incontri con professionisti**, che permettono agli studenti di confrontarsi con **casi reali** e di comprendere come le imprese affrontano concretamente le sfide della **sostenibilità, della finanza e della digitalizzazione**.

Il Master si conclude con il **BAASM Impact Day**, evento finale **in presenza** in cui gli studenti presentano i **progetti sviluppati durante il percorso** a imprese e professionisti. L'Impact Day rappresenta un **momento di sintesi del percorso formativo** e un'**importante occasione di networking**, favorendo l'incontro tra **formazione accademica, innovazione tecnologica e mondo del lavoro**.

Invitiamo a seguire il [sito web](#) e i canali [LinkedIn Master BAASM](#), [Facebook Master BAASM Unipi](#) e [Instagram Master BAASM Unipi](#) per restare costantemente aggiornati su eventi, novità e opportunità del Master BAASM.

A chi è rivolto e quali profili forma?

Il Master è rivolto a **laureati di qualsiasi disciplina**, interessati ad acquisire **competenze economico-aziendali avanzate** e una **visione integrata della sostenibilità e della trasformazione digitale**.

Nelle passate edizioni, il Master ha accolto allievi con lauree in ambito **giuridico, ingegneristico, economico, scienze politiche, lettere e area medica**, dando vita a una **classe fortemente multidisciplinare**. Questo approccio favorisce uno **scambio continuo di esperienze, punti di vista e competenze**, arricchendo il percorso formativo attraverso il **confronto tra background differenti**.

Per i laureati provenienti da **percorsi non economici**, il Master rappresenta un'**opportunità strutturata** per entrare nei temi del **business**, del **bilancio** e della **gestione aziendale**, attraverso un **percorso progressivo** che consente di acquisire **nuovi strumenti e linguaggi** per comprendere e gestire i **processi di sostenibilità d'impresa**, anche grazie all'utilizzo di **tecnologie digitali** e **strumenti di analisi dei dati ESG**.

Per i laureati in ambito **economico-aziendale**, il Master offre invece **prospettive di novità e specializzazione**, ampliando le **competenze tradizionali** verso la **sostenibilità, la finanza sostenibile e l'uso avanzato dei dati e delle tecnologie digitali**.

Quali prospettive occupazionali ci sono per chi si diploma al Master?

Il **percorso formativo** è progettato per garantire un **forte collegamento con il mondo professionale** attraverso **numerosi testimonianze aziendali, incontri con manager e professionisti, workshop e casi applicativi**.

Queste attività permettono agli studenti di confrontarsi con **esperienze reali** e di comprendere come le imprese affrontano concretamente le sfide della **sostenibilità**, della **finanza** e della **digitalizzazione**.

Il Master forma una **nuova classe di professionisti** in grado di operare nei **processi di transizione sostenibile e digitale** delle organizzazioni, rispondendo a una **domanda crescente** da parte di **imprese, società di consulenza e operatori finanziari**.

In particolare, il Master prepara:

Sustainability Manager, figure manageriali con competenze **economico-aziendali, ESG e digitali**, capaci di supportare le imprese nell'**integrazione della sostenibilità come leva competitiva** nei processi **strategici, decisionali e organizzativi**, anche attraverso l'utilizzo di **dati, sistemi informativi e strumenti di analytics**.

Consulenti specializzati nella sostenibilità e nella finanza sostenibile, con competenze avanzate sugli **strumenti per finanziare progetti di sviluppo sostenibile**, in particolare nei settori del **rinnovo energetico**, della **transizione ecologica** e del **contrasto al climate change**, supportati da **strumenti digitali per la valutazione economico-finanziaria**.

Liberi professionisti con una qualificazione solida sui temi del **bilancio**, dell'**analisi dei costi** e del **controllo**, integrata con le **politiche ESG** e con l'utilizzo di **tecnologie digitali** a supporto della **misurazione** e della **rendicontazione delle performance di sostenibilità**.

Controller nell'ambito della produzione sostenibile, figure specializzate nei **sistemi di controllo interno** e di **controllo di gestione**, in grado di integrare **obiettivi economici, ambientali e sociali**, anche grazie all'impiego di **strumenti digitali, sistemi ERP e soluzioni di data analytics**.

Il percorso si conclude con il **BAASM Impact Day**, evento finale che rappresenta un **momento di sintesi del percorso formativo** e un'**importante occasione di confronto e networking** tra **studenti, imprese e professionisti**.

Scheda Master

Tipologia Master: Master Universitario di I livello

[Sito web](#)

Posti disponibili: 35

Durata del corso: 1 anno

Periodo di svolgimento: marzo – dicembre

Modalità didattica: mista (in presenza e online – tutte le lezioni saranno erogate a distanza ad eccezione dell'ultima lezione di chiusura del master)

Lingua: italiano

Frequenza: venerdì pomeriggio e sabato mattina (formula part-time)

Sede del corso: lezioni online presso la piattaforma Microsoft Teams e una singola lezione in presenza presso Università di Pisa – Dipartimento di Economia e Management

Scadenza presentazione domande di ammissione: 27 febbraio 2026 ore 13:00

Modalità di selezione: valutazione del curriculum e colloquio

Quota di partecipazione: € 4.800 suddivisa in tre rate

Agevolazioni/borse di studio: [disponibili borse di studio](#)

Per informazioni: master.baasm@ec.unipi.it